

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI HÓC MÔN GIAI ĐOẠN 2010 - 2015

PHƯƠNG CHÂM CỦA CHIẾN LƯỢC

HOTRACO mong muốn trở thành một công ty mạnh với nhiều sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có tính cạnh tranh cao. Quy tụ đội ngũ cán bộ nhân viên có năng lực, làm việc chuyên nghiệp và ứng xử có văn hoá. Từng bước nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ công nhân viên, đổi đa hoá lợi ích của Công ty và các cổ đông

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

- Tiếp tục giữ vững và phát triển các hoạt động kinh doanh truyền thống, nhất là kinh doanh xăng dầu, giữ vững vị trí là một trong những doanh nghiệp bán lẻ mạnh và có uy tín trên thị trường kinh doanh xăng dầu của huyện và thành phố.
- Quản lý và khai thác kinh doanh có hiệu quả Chợ đầu mối nông sản thực phẩm Hóc Môn, góp phần thực hiện chủ trương di dời các chợ trong nội thành ra ngoại thành của thành phố, phấn đấu xây dựng thành chợ văn minh của huyện và thành phố.
- Phấn đấu trở thành một trong những doanh nghiệp mạnh và có uy tín trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản và kinh doanh dịch vụ nhà hàng trên địa bàn huyện Hóc Môn.

Để đạt được mục tiêu này trong vài năm tới, Công ty phải đồng thời mở rộng việc hợp tác chiến lược với một số đối tác có tiềm năng trong cùng ngành nghề hoạt động và tuyển dụng, thu hút nguồn nhân lực mới có năng lực và chuyên nghiệp trong từng lĩnh vực chuyên ngành.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

- Tiếp tục duy trì và mở rộng kinh doanh sản phẩm chủ lực là xăng dầu các loại, trên cơ sở làm tốt chức năng tổng đại lý và mở rộng mạng lưới bán lẻ xăng dầu.
- Thực hiện hiệu quả hoạt động quản lý và kinh doanh Chợ đầu mối nông sản thực phẩm Hóc Môn, xây dựng Chợ thành một chợ văn minh của thành phố.
- Đầu tư vào các dự án bất động sản trên địa bàn Huyện Hóc Môn, mà trước hết là Khu phức hợp thương mại – căn hộ tại Chợ đầu mối NSTP Hóc Môn đã được Ủy ban nhân dân thành phố chấp thuận chủ trương điều chỉnh quy hoạch và Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn phê duyệt quy hoạch chi tiết 1/500.
- Tiếp tục đầu tư và mở rộng quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh của Lò giết mổ gia súc và Nhà hàng Hương Cau.

Để phát triển và mở rộng các sản phẩm này trong vài năm tới, Công ty đang tiến hành hợp tác đầu tư với các thành viên trong hệ thống Tổng Công ty Bến Thành (BENTHANH GROUP) như Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Khánh Hội (KHAHOMEX) để thực hiện các dự án đầu tư trên địa bàn huyện Hóc Môn.

CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN

Trong giai đoạn 2010 – 2015 Công ty phấn đấu đạt được các chỉ tiêu sau :

- Tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm

+ *Đối với doanh thu là 7% đến 8%*

+ *Đối với lợi nhuận thực hiện là 8% đến 10%*

+ *Đối với thu nhập bình quân của người lao động là 8% đến 10%*

- Thực hiện hoàn thành các dự án đầu tư :

+ *Trung tâm thương mại và chung cư 18 tầng (HOMON PLAZA) tại Xã Xuân Thới Đông, Huyện Hóc Môn, tổng vốn đầu tư là 550 tỷ đồng, dự kiến khởi công vào ngày 30/04/2010, thời gian thi công là 24 tháng.*

+ *Giai đoạn I của Dự án khu dân cư với quy mô 5 hecta (trong tổng số 25 hecta) tại Xã Xuân Thới Đông, Huyện Hóc Môn*

Đây là các dự án đầu tư được thực hiện với sự hợp tác của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Khánh Hội (Khahomex).

+ *Xây dựng mới từ 01 đến 02 cửa hàng xăng dầu, góp phần mở rộng hệ thống kinh doanh xăng dầu.*

+ *Đầu tư xây dựng mới Nhà hàng Hương Cau với quy mô 5 – 6 tầng trên diện tích tăng gấp đôi hiện nay ($1.200\text{ m}^2 / 457\text{m}^2$), với chức năng kinh doanh là Trung tâm tiệc cưới – Nhà hàng – Karaoke – Hội nghị...*

+ *Đầu tư xây dựng mới một Lò giết mổ gia súc trên diện tích 3 hecta tại Xã Tân Thới Nhì, Huyện Hóc Môn, nhằm thay thế Lò giết mổ cũ bị giải tỏa, thu hồi theo quyết định của Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn*

- Thực hiện việc tăng vốn điều lệ từ 35 tỷ đồng hiện nay lên 80 tỷ đồng, nhằm mục đích thực hiện các dự án đầu tư.

- Xây dựng thương hiệu của Chợ đầu mối nông sản thực phẩm Hóc Môn theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hoàn thiện bộ máy tổ chức và hệ thống quản lý, trong đó phấn đấu đạt tiêu chuẩn chất lượng ISO 9001 : 2008 trong hệ thống toàn Công ty.